



LE 16 SEPTEMBRE 2017 PROMENADE DES ANGLAIS Semi 24h Le défi!

Se motiver, se défier, se dépasser, apprendre à surmonter les difficultés...

L'effort et le dépassement de soi, voilà le défi auquel chaque personne handicapée est quotidiennement confrontée.

Parce que c'est aussi le quotidien de l'entreprise,

Parce que vous êtes impliqués et attentifs à la dimension du handicap dans votre activité,

Parce que vous savez que rien n'est impossible,

Associez-vous à cette manifestation.

Il s'agit pour votre entreprise de parrainer cette manifestation pour qu'en contrepartie, vous bénéficilez de la résonance de l'événement pour faire connaître votre engagement sociétal et vos actions sur le thème du handicap au travail par votre présence, vos interventions, vos témoignages,...

Semi 24 h Le défi!: un concept

Au cœur de la Promenade des Anglais, sur un parcours exceptionnel de 1 km ouvert pendant 12 heures de 9h à 21h, entre l'Opéra et le Negresco, des coureurs, marcheurs, sportifs ou amateurs, handicapés ou pas, seuls ou en équipe, viennent courir ou marcher, chacun à son rythme, le temps et le nombre de fois que chacun veut, que chacun peut, le principal étant de faire le plus grand nombre de kilomètres, pour prouver son soutien.

Le Semi 24h Le défi ! Un jour et une soirée de 9h à 23h30 consacrés à l'emploi des personnes handicapées.

Une manifestation sportive ouverte à tous, des animations, des démonstrations, rencontres, concerts, au cœur d'un village spécialement aménagé : défi sportif et convivialité s'associent pour permettre à votre entreprise de présenter ses actions et son engagement pour l'emploi des personnes handicapées.

Cette manifestation se tiendra:

Le samedi 16 septembre 2017,

elle est organisée par le ROTARY CLUB NICE RIVIERA COTE D'AZUR, l'Association HANDY JOB 06 et la Ville de Nice









Déroulé du Semi 24 h Le défi!

Tout au long de la manifestation du samedi 9h:

- Inauguration du Village des 20 ans d'Handy Job et Top départ
- Interventions des officiels
- Interventions des entreprises sur le sujet du handicap
- Stands d'entreprises et forum de l'emploi Handicap
- Jeux avec le public (relais, quizz, tombola, ...)
- Démonstrations Handisport
- Parcours « découverte » des contraintes de certains handicaps
- Groupes musicaux, Chorales, Animations de rue
- Animations de course
- Buvette, Petit déjeuner, snack...
- Spectacles
- Arrivée, résultats et podium
- Cocktail de clôture avec officiels, partenaires,...

Une remise de coupes et médailles récompense les coureurs dans toutes les catégories.

Le public:

La manifestation est ouverte dans son ensemble au grand public.

Sont conviés les personnalités et élus de la ville du département, les organisations patronales et branches professionnelles, les organismes et associations de personnes handicapées, les associations économiques du département JCE, CJD, DCF, FCE, ANDRH..., les associations sportives, les institutions locales, les organismes publics et la presse, ainsi que tous les membres des Club Rotary du département.

Lieu:

Sur la Promenade des Anglais, un parcours fermé de 1km (1 aller; 1 retour) dans une zone se trouvant à proximité de l'Opéra.
Un village composé de podiums et de stands pour les entreprises sponsors, d'équipements et de stands pour les coureurs (vestiaires, repos, soins, alimentation).









La cause humanitaire :

Un thème : Le handicap dans la société et l'emploi des personnes handicapées. Les fonds collectés serviront à financer des actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

L'exploit sportif : dans un esprit de compétition ou de balade, au choix !

- des coureurs s'inscrivent pour réaliser le plus de kilomètres possibles
- des équipes en relais peuvent être associées : partenaires, entreprises, associations de personnes handicapées, Rotary,...
- des coureurs amateurs, grand public, personnalités locales, sportifs handicapés, salariés, peuvent participer pendant quelques kilomètres, le temps qu'ils souhaitent, chaque kilomètre sera cumulé dans le calcul général.

Inscription à la course et accès au circuit : individuelle ou par équipe 10€ par personne.

Communiquer:

La manifestation par son contenu, sa situation et son ampleur crée déjà un événement en soi

- Un dossier de presse permet de mobiliser les journalistes en amont et faire part de l'intérêt des partenaires
- Un point presse tout au long des 12 heures informe les journalistes sur les différentes animations, les points course et le nombre de kilomètres parcourus.
- Le journal de la course présente la manifestation, ses sponsors et ses partenaires.









Ensemble relevons le défi pour l'édition 2017!

Le Défi en chiffres:

- Plus de 1 000 coureurs et marcheurs
- 20 équipes
- 7 000 visiteurs
- 20 orchestres et animations de rue
- 50 entreprises et associations partenaires



Les records précédents

Par Equipe:
Datcha run - 596 km
Crazy runners - 582 km
Ferberian's - 566 km

En individuel:
John Lee Olivier -168 Km
Nathalie Cuny -166 km
Lucca Calederaro -144 km
Jean-Pierre Fiore-140 km







Plus de 30 coureurs avec plus de 100 kms au compteur!









LE PARTENARIAT FINANCIER

Pour les entreprises :

> Formule Premium:

Participation forfaitaire de **5 000€** (formule Parrainage + calicot sur le podium, emplacement privilégié + remise d'un des prix au nom du partenaire + double page dans le journal Le défi).

Les modalités feront l'objet d'une convention.

> Formule Parrainage:

Participation forfaitaire de **3 000€** qui associe le parrain à la totalité de la manifestation : stand, interventions, presse, édition, participation à la course + 1 page dans le journal Le défi).

Les modalités feront l'objet d'une convention.

> Formule Publicité:

Espace publicitaire dans le journal de la course :

- ¼ de Page : 500€ ;
- ½ Page + espace publicitaire sur écran géant : 800€;
- la page + espace publicitaire sur écran géant : 1.200€
- Logo dans la page « Partenaires » : 250€

> Formule Exposant:

- Barnum 3X3 : 1.800€ (mobilier complet en sus] + 1/4 de page journal
- Stand (table chaises) sous barnum partagé: 1000€ +1/4 de page journal
- Pub Calicot sur Barrière : 300€ par barrière (la 3ème gratuite) ;
 (Calicot fourni par l'annonceur)
- Votre Logo sur écran géant : 500€

Inscription à la course :

- 10€ par personne pour l'option « Ballade ».
- 15€ par personne pour l'option « Compétition » (avec accès au ravitaillement).

Possibilité d'offrir un ou plusieurs lots à la tombola d'Handy Job 06

Prise en charge:

Les entreprises qui ont négocié un accord d'entreprise Handicap peuvent imputer dans le budget de l'accord, les frais des actions de sensibilisation sur la problématique du handicap ou favorisant l'insertion des personnes handicapées.

Pour nous contacter, veuillez adresser votre demande par mail à l'adresse suivante : administration-20ans@handyjob06.com









COMMUNIQUE DE PRESSE

5ème édition du Défi ! Courir pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes handicapées

Le Défi! revient à Nice pour la cinquième année consécutive.

Le 16 septembre 2017, de 9 heures à 21 heures, venez courir pour soutenir l'emploi des personnes handicapées. Chaque pas compte !

Que vous soyez en baskets ou en fauteuil, inscrivez-vous à notre Défi! Pendant 12 heures des centaines de Niçois, débutants ou confirmés, vont courir sur un parcours d'un kilomètre en se relayant, en individuel ou en équipe.

Nous croyons en la nécessité de nous dépasser pour faire cesser le tabou du handicap en le rendant visible. Le but : prouver que chacun peut remporter une victoire qu'il soit valide ou handicapé.

Ensemble, la Ville de Nice, Le Rotary Club et Handy Job invitent les amoureux du sport à fouler le sol niçois pour montrer que le handicap n'est pas qu'un obstacle dans l'emploi mais aussi un formidable vecteur. Handy Job le prouve depuis maintenant deux décennies. Premier partenaire dans l'accompagnement des personnes handicapées vers l'emploi sur la Côte d'Azur, l'entreprise soufflera ses 20 bougies à cette occasion.

En marge de la course, un village d'animations sera installé sur la promenade des Anglais. Nous y accueillerons des parrains et des marraines d'exception. L'année dernière, Cécile Hernandez-Cervellon, médaille d'argent snowboardcross aux jeux paralympiques d'hiver de Sotchi a porté les valeurs du Défi!

Des stands de sensibilisation sur le handicap dans l'emploi ainsi que des jeunes entreprises qui innovent pour le bien-être des handicapés seront représentées, des tables rondes et échanges autour des thématiques Sport et Handicap, Sport en Entreprise, facteur de santé au travail avec des Professeurs et Chercheurs de l'Université de Nice Sophia Antipolis.

Toute la journée des orchestres et des artistes se relaieront pour motiver les coureurs et faire danser le public.

Le défi en chiffres (2016):

- ➤ 1 400 participants
- > 7 000 visiteurs
- ➤ 12 000 euros récoltés au profit d'un fond d'aide au handicap (non défini)
- ➤ 50 entreprises partenaires
- Des records personnels battus : Nathalie Cuny, déficiente visuelle a couru 166 km en 24 heures !

Cet évènement est tous publics, coût de la participation :

- 10€ par personne pour l'option « Ballade ».
- 15€ par personne pour l'option « Compétition » (avec accès au ravitaillement).

NB : Cette année, les contraintes liées à l'inaccessibilité de la Promenade des Anglais, nous obligent à réduire le parcours de deux kilomètres à un seul. La course ne se fera plus en 24 heures mais en 12 heures.

Bonne chance à tous!

<u>www.facebook.com/24HeuresLeDefi</u> <u>www.rotary-club-nice-rca.fr/pages/24-heures-le-defi.html</u>



JE VEUX PARTICIPER!

SOCIETE:
représentée par : Nom, prénom :
Adresse:
Mail:
Téléphones :
☐ Souhaiterait être contacté pour étudier une Formule Premium à 5 000 €
☐ Souhaiterait être contacté pour étudier une Formule Parrainage à 3 000 €
\square Souhaiterait être contacté pour prendre une publicité dans le journal de la course :
 1/4 de Page: 500€ ½ Page: 800€ La Page: 1 200€ Logo dans la page « Partenaires »: 250€
$\ \square$ Souhaiterait être contacté pour prendre une Formule Exposant :
 □ Barnum 3X3 + 1/4 de page journal : 1 800 € (mobilier complet en sus) □ Stand (avec table chaises] sous barnum partagé + 1/4 de page journal:1000€ □ Prend une Pub Calicot sur Barrière : 300 € par barrière (la 3ème gratuite); hors frais d'impression.
☐ Souhaiterait être contacté pour le passage de mon logotype sur l'écran des chronos : 500 €
Inscription à la course : individuelle ou par équipe, sur sport-up.fr : 10€ par personne pour l'option « Ballade ».
15€ par personne pour l'option « Compétition » (avec accès au ravitaillement).

Prise en charge:

Les entreprises qui ont négocié un accord d'entreprise Handicap peuvent imputer dans le budget de l'accord, les frais des actions de sensibilisation sur la problématique du handicap ou favorisant l'insertion des personnes handicapées.





